



[www.agronomiaudec.cl](http://www.agronomiaudec.cl)

# “Situación Económica de la Vitivinicultura en Chile”

Prof. Alejandro Chandía



# En Chile nos enfrentamos a:

- Caída del consumo en los mercados externos, principalmente Europa
- Clientes buscan precios competitivos
- Restricción al financiamiento, riesgos
- Barreras comerciales



# Sector Productivo

- Costo energético
- Mano de obra
- Atomización de los productores
- Acceso a riego



# Comercialización

- Exportadores: Italia; España, Francia, Australia, Chile y Estados Unidos
- Importadores: Alemania, Inglaterra, Estados Unidos, Rusia y Francia.
- Precio por caja promedio?
- Tareas pendientes:
  - Diversidad vitícola
  - Logística (Costo e información)
  - Tamaño óptimo de empresa
  - Manejo vino granel

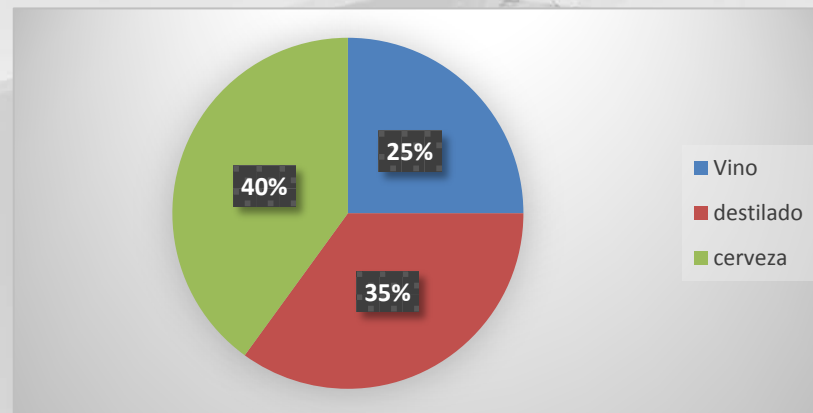


# Mercado Interno

- 20.000 viticultores
- 6 grandes compradores
- Mercado oligopsónico
- Oferta inelástica
- Demanda elástica
- Consumo decreciente



- Falta de información confiable
- Cadena del valor del vino: “Análisis de la participación del productor de uva vinífera en la cadena de valor de vino embotellado, Estudio de caso”







- Participación del productor de uva vinífera en la cadena de valor embotellado aumenta a mayor precio de la botella de vino.
- La participación del productor es de 8,2 % para menos de \$3.000.- por botella
- Es de un 11% a un 31%, para botellas de \$3.000 - \$5.000
- Y es de un 26% a un 47% para botellas sobre \$5.000.-
- Los elementos que componen la cadena de valor de vino:
  - Productor de uva vinífera
  - Vinificación
  - Productores de insumos asociados al costo seco
  - Productor de vino embotellado
  - Canal de supermercados.



# Cómo mejorar el consumo local

- Cultura vitivinícola
- Ingresos
- Prestigio
- Eliminar estigmatización del vino